

Tentang RUSTAM AJI



- Lahir di Kendal, 5-2-1975

- Profesi: Wartawan

Tabloid Kriminal 1998-2001

Radar Kudus 2003 -2011

Warta Jateng 2011-2012

Tribun Jateng 2012-Sekarang

Dosen Luar Biasa Fakdakom UIN WS, 2013-2018

- Pengalaman organisasi:

Pimred/PU Majalah Missi Fakdakom UIN WS
1997-1998

PII dan HMI 1997-2000

Wakil Ketua MPI PWM 2015-2022

Ketua MPI PWM 2022-2027

Motto Hidup: *"Jadilah Diri Sendiri"*

NETWORKING MEDIA

Kemenkum HAM

Semarang, 08-06-2024



Apa Itu Networking ...?

- Networking berarti 'jaringan, relasi, atau memperluas jaringan'
- Dalam KBBI, relasi adalah 'hubungan; perhubungan; atau pertalian'

Bisa disimpulkan ...

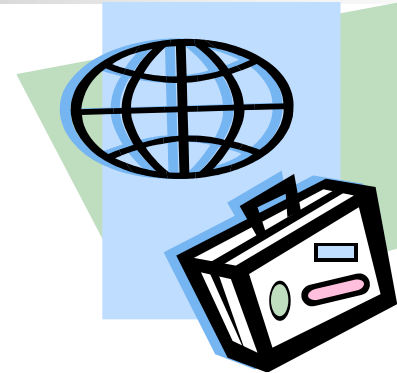
- Networking adalah suatu proses membangun dan memelihara hubungan dengan orang lain, baik itu secara langsung maupun tidak langsung, dengan tujuan memperluas pengetahuan, pengalaman, atau peluang dalam karier atau bisnis.

Cara Networking...?

- Acara atau seminar
- Media sosial
- Forum diskusi
- Pertemuan informal

Fungsi Networking

- Sarana untuk saling bertukar informasi,
- Mendapatkan rekomendasi atau referensi,
- Membangun kredibilitas,
- Memperluas jangkauan pasar,
- Memperoleh kesempatan baru dalam karier



Media Relations

- (1) Untuk membangun citra dan reputasi positif perusahaan.
- (2) Untuk mengklarifikasi opini negatif yang kurang benar.
- (3) Untuk mengalihkan perhatian publik dari isu negatif ke isu yang lebih positif.
- (4) Untuk memudahkan media dalam menentukan kegiatan peliputan.
- (5) Menjaga hubungan baik serta mengevaluasi publisitas.

Langkah Penting dalam Membangun Networking Media

- Harus menguasai teknik dan kemampuan dasar dalam menulis, seperti pembuatan press release atau news release
- Manfaatkan kontak/teman media yang sudah kamu punya
- Menjaga hubungan baik serta mengevaluasi publisitas.
- Berterima kasih



Perencanaan Strategi

- Who? (Siapa penyampai pesan?)
 - Says What? (Pesan apa yang disampaikan?)
 - In Which Channel? (Media apa yang digunakan?)
 - To Whom? (Siapa sasarannya?)
 - With what Effect? (Efek apa yang diharapkan?)
 - Evaluasi hasilnya
-

Manfaat Menjadi Media Partner

- **Peningkatan Visibilitas;**
 - **Kolaborasi Konten;**
 - **Kepercayaan dan Reputasi;**
 - **Akses ke Sumber Daya Tambahan.**
-

Tingkat Keberhasilan

- 1. Menetapkan standar atau tolak ukur
 - 2. Rencana evaluasi
 - 3. Mengumpulkan data
 - 4. Menganalisis data
 - 5. Menyajikan hasil analisis
-

TERIMA KASIH

