KEMENTERIAN HUKUM
REPUBLIK INDONESIA

RENCANA AKSI

OPTIMALISASI EDUKASI MEREK MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL

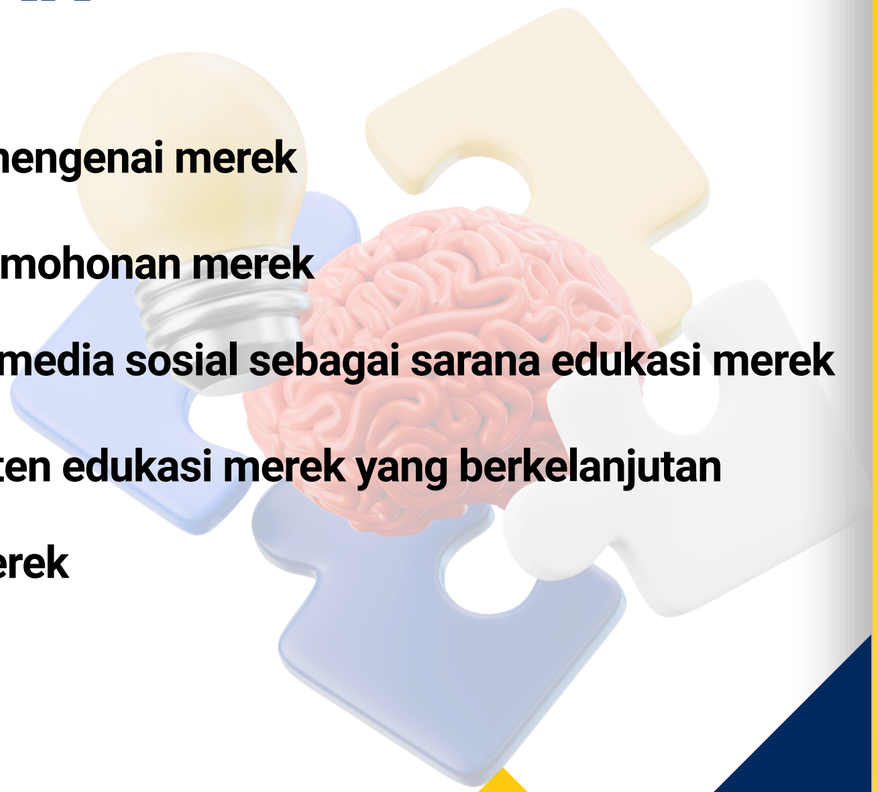
Kantor Wilayah Kementerian Hukum
Kalimantan Tengah

Riki Fauzi | NIP. 19901227202506100 2 |
Analis Kekayaan Intelektual Ahli Pertama |
No. Absen: 39



IDENTIFIKASI ISU DAN PERMASALAHAN

1. Rendahnya literasi masyarakat mengenai merek
2. Tingginya potensi penolakan permohonan merek
3. Belum optimalnya pemanfaatan media sosial sebagai sarana edukasi merek
4. Belum tersedianya kalender konten edukasi merek yang berkelanjutan
5. Minimnya konten studi kasus merek





ANALISIS ISU



METODE APKL

No.	Isu	A	P	K	L	Total	Prioritas
1	Rendahnya literasi masyarakat mengenai merek	5	5	5	5	20	I
2	Masih tingginya potensi penolakan merek	5	5	4	5	19	II
3	Belum optimalnya pemanfaatan media sosial sebagai sarana edukasi merek	4	4	5	5	18	III
4	Belum tersedianya kalender konten edukasi merek	4	4		4	16	IV
5	Minimnya konten studi kasus merek	4	4	4	4	16	V

METODE USG

No.	Isu	U	S	G	Jumlah	Prioritas
1	Rendahnya literasi masyarakat mengenai merek	5	5	5	15	I
2	Masih tingginya potensi penolakan merek	5	4	5	14	II
3	Belum optimalnya pemanfaatan media sosial sebagai sarana edukasi merek	4	4	5	13	III

Core Issue:

Rendahnya literasi masyarakat mengenai merek

TEROBOSAN, INOVASI DAN GAGASAN SOLUSI



Identifikasi Kebutuhan

Identifikasi kebutuhan informasi masyarakat terkait merek sebagai dasar penyusunan strategi edukasi yang tepat sasaran.



Penyusunan Program

Penyusunan program edukasi dan kalender konten merek yang terstruktur dan berkelanjutan sesuai kebutuhan.



Pembuatan Konten

Pembuatan konten edukatif kreatif berupa infografis, reels, dan video yang menarik dan mudah dipahami masyarakat.



Publikasi & Monitoring

Publikasi konten secara berkala di media sosial serta monitoring dan evaluasi efektivitas konten edukasi merek.

PROGRAM EDUKASI : "1 MENIT PAHAM MEREK"

TAHAPAN KEGIATAN

1. Identifikasi Kebutuhan Edukasi Merek

Output Kegiatan: Data kebutuhan informasi masyarakat
Output Proses: Pengumpulan data, diskusi internal, identifikasi kebutuhan konten
Output Produk: Dokumen Identifikasi Kebutuhan Edukasi Merek

2. Penyusunan Konsep Program Edukasi

Output Kegiatan: Konsep program dan tema konten
Output Proses: Penyusunan konsep edukasi merek
Output Produk: Dokumen Konsep Program Edukasi Merek

TAHAPAN KEGIATAN (BAGIAN 2)
PENYUSUNAN KALENDER, MATERI & DESAIN KONTEN



03 **Penyusunan Kalender Konten**
Output Produk: Editorial Calendar Edukasi Merek | Proses: Penentuan tema, jadwal dan pembagian tugas |

04 **Penyusunan Materi Edukasi**
Output Produk: Bank Materi Edukasi Merek | Proses: Pengumpulan referensi dan penyusunan narasi konten |

05 **Pembuatan Desain dan Template Konten**
Output Produk: Template Konten Edukasi Merek | Proses: Pembuatan infografis dan template reels |

TAHAPAN KEGIATAN (BAGIAN 3)
PRODUKSI, PUBLIKASI & MONITORING KONTEN



06 **Produksi Konten Edukasi**

Output: Video, reels, infografis siap publikasi. Proses produksi dan penyuntingan konten edukatif merek.

07 **Publikasi Konten Media Sosial**

Output: Konten terpublikasi pada Instagram dan TikTok. Proses penjadwalan dan unggahan berkala sesuai kalender konten.

08 **Monitoring dan Evaluasi**

Output: Laporan Monitoring dan Evaluasi. Proses analisis insight media sosial dan data statistik capaian program edukasi merek.

PEMANFAATAN SUMBER DAYA

1 Sumber Daya Manusia (SDM)

Kepala Divisi Pelayanan Hukum, Kepala Bidang Pelayanan KI, Analis Kekayaan Intelektual Ahli Pertama, Pranata Humas, dan Pengelola Media Sosial Kantor Wilayah Kementerian Hukum Kalimantan Tengah.

2 Stakeholder

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI), Dinas Koperasi dan UKM, Perguruan Tinggi dan Sentra KI, serta Komunitas UMKM di wilayah Kalimantan Tengah.

3 Sarana dan Prasarana

Laptop/Komputer, Smartphone, Kamera, Koneksi Internet, Aplikasi Canva dan tools editing konten, serta akun media sosial resmi Kanwil Kementerian Hukum Kalimantan Tengah.

4 Regulasi

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis sebagai landasan hukum pelaksanaan edukasi dan pelayanan kekayaan intelektual.

IDENTIFIKASI KENDALA DAN ANTISIPASI

Identifikasi Kendala dan Antisipasi

Keterbatasan waktu produksi konten → Menyusun kalender konten dan jadwal produksi yang terstruktur.
Keterbatasan SDM pengelola media sosial → Pembagian tugas yang jelas dan koordinasi rutin antar tim.
Rendahnya interaksi masyarakat → Membuat konten menarik dan mengikuti tren media sosial terkini.

Kendala Lanjutan dan Strategi Antisipasi

Keterbatasan anggaran produksi → Memaksimalkan penggunaan aplikasi gratis seperti Canva dan tools editing.
Kurangnya pemahaman teknis tim → Pelatihan singkat dan pendampingan penggunaan platform digital.
Konten tidak menjangkau target sasaran → Optimalisasi hashtag, jadwal unggah, dan kolaborasi dengan komunitas UMKM.

STRATEGI PENGEMBANGAN KOMPETENSI UNTUK PERUBAHAN



Pemeriksaan Merek

Implementasi hasil pelatihan pemeriksaan merek dalam penyusunan materi edukasi yang akurat dan berkualitas.



Komunikasi Publik

Pembuatan konten yang informatif, edukatif, dan mudah dipahami oleh masyarakat luas.



Literasi Digital

Optimalisasi media sosial sebagai sarana edukasi masyarakat mengenai kekayaan intelektual dan merek.



Pelayanan Publik & Kolaborasi Tim

Pemberian informasi melalui media sosial dan penguatan koordinasi dengan stakeholder serta tim pelayanan KI.

TARGET HASIL YANG DIHARAPKAN

Hasil yang diharapkan dari optimalisasi edukasi merek melalui konten media sosial Kanwil Kementerian Hukum Kalimantan Tengah.



- **Meningkatnya literasi masyarakat mengenai merek**
- **Menigkatnya kualitas permohonan merek**
- **Berkurangnya potensi penolakan permohonan merek**
- **Terbentuknya kalender konten edukasi yang berkelanjutan**
- **Meningkatnya jangkauan dan interaksi media sosial Kanwil**
- **Meningkatnya jangkauan dan interaksi media sosial Kanwil**



KEMENTERIAN HUKUM
REPUBLIK INDONESIA

TERIMA KASIH

Semoga rencana aksi ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan literasi merek masyarakat melalui optimalisasi konten media sosial Kanwil Kementerian Hukum Kalimantan Tengah.

Riki Fauzi

Analis Kekayaan Intelektual Ahli Pertama

NIP. 199012272025061002

Kantor Wilayah Kementerian Hukum Kalimantan Tengah



