

ACTION PLAN / RENCANA AKSI

Pelatihan Teknis Manajemen Perubahan

Nama Peserta : Moch Damar Jaya
NIP : 199209072019011002
No. Absen : 10
Topik/Substansi : Optimalisasi Konten Kehumasan Berbasis SEO
Lokasi Aksi : Kanwil Kemenkum Jawa Timur
Judul Aksi : **“Optimalisasi Konten Kehumasan Pemerintah Berbasis SEO untuk Meningkatkan Engagement Masyarakat di Media Digital”**

A. Identifikasi Isu Masalah dan Kebutuhan

1. Identifikasi Masalah

- Konten kehumasan Kanwil Jatim belum menggunakan teknik Search Engine Optimization (SEO).
- Judul, caption, dan kata kunci pada konten belum sesuai dengan tren pencarian masyarakat.
- Engagement masyarakat/netizen terhadap konten Kanwil Jatim masih rendah.
- Informasi program pemerintah kurang menjangkau audiens secara luas di media digital.
- SDM pengelola media sosial belum memiliki pemahaman optimal terkait strategi digital branding dan SEO content.

2. Kondisi Saat Ini

- Konten dipublikasikan secara informatif namun belum berbasis algoritma mesin pencari dan media sosial.
- Penggunaan hashtag, keyword, dan copywriting masih belum konsisten.
- Jumlah like, komentar, share, dan jangkauan konten relatif rendah.
- Belum terdapat standar operasional penyusunan konten SEO kehumasan.

3. Kondisi yang Diharapkan

- Konten kehumasan mampu muncul pada pencarian digital dan menjangkau masyarakat lebih luas.
- Peningkatan engagement media sosial pemerintah secara signifikan.
- Terbentuknya pola kerja humas yang adaptif, digital-oriented, dan berbasis data analytics.
- Adanya standar penyusunan konten berbasis SEO dan tren digital.

4. Penetapan Masalah Prioritas

Belum optimalnya penerapan SEO dalam pembuatan konten kehumasan Kanwil Jatim sehingga engagement masyarakat terhadap informasi publik masih rendah.

B. Terobosan Inovasi dan Gagasan Solusi

Inovasi yang Dilakukan

Membangun sistem pembuatan konten kehumasan berbasis SEO melalui:

- Penyusunan template caption SEO friendly.
- Penggunaan keyword dan hashtag berdasarkan tren pencarian masyarakat.
- Optimalisasi headline dan visual konten.
- Pemanfaatan tools analitik media sosial dan Google Trends.

- Pembuatan kalender konten digital berbasis isu aktual.

Alternatif Solusi

NO	ALTERNATIF SOLUSI	KELEBIHAN	KEKURANGAN
1	Pelatihan SEO bagi admin humas	Meningkatkan kompetensi SDM	Membutuhkan waktu adaptasi
2	Pembuatan SOP konten SEO	Standar kerja lebih jelas	Perlu evaluasi berkala
3	Pemanfaatan tools digital analytics	Konten lebih tepat sasaran	Membutuhkan monitoring rutin

Solusi Terpilih

Optimalisasi konten kehumasan berbasis SEO melalui peningkatan kompetensi SDM, penyusunan SOP, dan pemanfaatan digital analytics secara berkelanjutan.

C. Tahapan Kegiatan dan Hasil Capaian

No	Nama Kegiatan	Waktu	Output Kegiatan	Output Proses	Output Produk
1	Identifikasi permasalahan engagement media sosial	Minggu I	Data permasalahan	Analisis kebutuhan	Laporan identifikasi masalah
2	Koordinasi dengan tim humas	Minggu I	Kesepakatan program	Pembentukan tim kerja	Notulen rapat
3	Pelatihan dasar SEO content	Minggu II	Peningkatan pemahaman SDM	Transfer knowledge	Materi pelatihan
4	Penyusunan SOP konten SEO	Minggu II	Standarisasi konten	Penyusunan pedoman	Dokumen SOP
5	Pembuatan kalender konten digital	Minggu III	Perencanaan publikasi	Penjadwalan konten	Content plan
6	Implementasi konten berbasis SEO	Minggu III-IV	Peningkatan kualitas konten	Publikasi media sosial	Konten SEO friendly
7	Monitoring dan evaluasi engagement	Minggu IV	Data capaian engagement	Evaluasi performa	Laporan evaluasi

D. Pemanfaatan Sumber Daya

1) SDM

- Tim Humas
- Admin media sosial
- Pengelola website
- Pimpinan unit kerja

2) Stakeholder

- Masyarakat pengguna media sosial
- Instansi pemerintah terkait
- Media partner

3) Regulasi

- Peraturan tentang keterbukaan informasi publik
- Pedoman komunikasi publik pemerintah
- Kebijakan transformasi digital pemerintah

4) Sarana dan Prasarana

- Laptop dan smartphone
- Aplikasi desain grafis
- Media sosial resmi instansi
- Tools analytics dan Google Trends

5) Lingkungan Kerja

- Dukungan pimpinan
- Budaya kerja digital dan kolaboratif

E. Mitigasi Risiko atau Identifikasi Kendala

RISIKO/KENDALA	MITIGASI
Kurangnya Pemahaman Seo Pada SDM	Melaksanakan pelatihan dan pendampingan
Keterbatasan Waktu Pengelolaan Konten	Menyusun jadwal dan pembagian tugas
Perubahan Algoritma Media Sosial	Melakukan monitoring tren digital secara berkala
Kurangnya Konsistensi Publikasi	Membuat kalender konten dan evaluasi rutin

F. Strategi Pengembangan Kompetensi untuk Perubahan

1. Mengikuti pelatihan digital marketing dan SEO content.
2. Melaksanakan sharing knowledge antar pengelola media sosial.
3. Mengembangkan kemampuan copywriting dan desain komunikasi visual.
4. Melakukan benchmarking terhadap akun pemerintah dengan engagement tinggi.
5. Mendorong budaya kerja adaptif dan inovatif berbasis teknologi digital.

Target Hasil Perubahan

- Peningkatan engagement media sosial pemerintah minimal 20 %.
- Konten lebih mudah ditemukan masyarakat melalui mesin pencari dan media sosial.
- Terbentuknya sistem pengelolaan konten kehumasan yang lebih modern, adaptif, dan berbasis SEO.
- Meningkatnya citra positif instansi pemerintah di ruang digital.



KEMENTERIAN HUKUM
KANTOR WILAYAH JAWA TIMUR

ACTION PLAN PELATIHAN KEHUMASAN

**“Optimalisasi Konten Kehumasan Pemerintah Berbasis
SEO untuk Meningkatkan Engagement Masyarakat di
Media Digital”**

MOCH DAMAR JAYA
199209072019011002
ANGKATAN 1/10

26 MEI 2026





LATAR BELAKANG



Perkembangan era digital dan media sosial pemerintahan

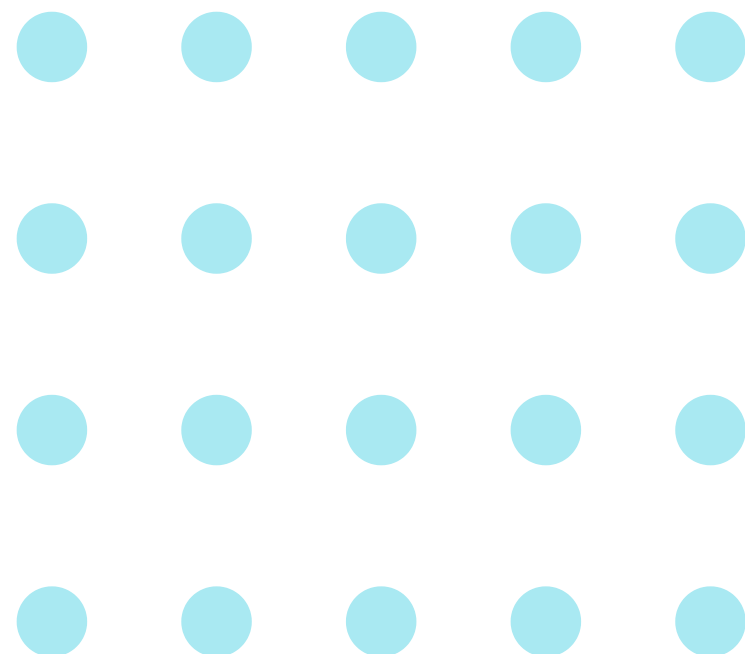
Rendahnya engagement masyarakat terhadap konten pemerintah

Pentingnya penerapan SEO dalam strategi kehumasan digital





IDENTIFIKASI MASALAH



01

KONDISI SAAT INI

- Konten belum SEO friendly
- Caption dan headline kurang menarik
- Penggunaan keyword dan hashtag belum optimal
- Engagement rendah (like, comment, share, reach)

02

DAMPAK

- Informasi publik kurang tersampaikan
- Rendahnya interaksi masyarakat
- Citra digital instansi kurang optimal



ANALISIS PENYEBAB MASALAH

SDM

Kurang memahami
SEO dan copywriting

METODE

Belum ada SOP
konten digital

TEKNOLOGI

Belum memanfaatkan
analytics dan Google
Trends

LINGKUNGAN

Perubahan
algoritma media
sosial sangat cepat



GAGASAN PERUBAHAN

Inovasi

Konten Kehumasan Berbasis SEO

Strategi

- Pembuatan caption SEO friendly
- Penggunaan keyword & hashtag trending
- Penyusunan kalender konten
- Optimalisasi headline dan visual
- Monitoring engagement melalui analytics

Tujuan:

- Meningkatkan engagement masyarakat
- Memperluas jangkauan informasi publik
- Membangun citra digital instansi



RENCANA AKSI



**Identifikasi
permasalahan
engagement media
sosial**

**Koordinasi
dengan
tim humas**

**Pelatihan dasar SEO
content**

**Penyusunan SOP
konten SEO**

**Implementasi konten
berbasis SEO**

**Monitoring dan
evaluasi
engagement**



TARGET, OUTPUT & MITIGASI,



Target

- Engagement meningkat minimal 20%
- Reach dan impression meningkat
- Konten lebih mudah ditemukan masyarakat

Output

- SOP konten SEO
- Kalender konten digital
- Konten SEO friendly

RISIKO	MITIGASI
Kurangnya pemahaman SEO	Pelatihan dan pendampingan
Kurang konsisten upload	Kalender konten
Perubahan algoritma	Monitoring tren digital



KEMENTERIAN HUKUM
KANTOR WILAYAH JAWA TIMUR

THANK
YOU

